

CLERMONT-FERRAND

**CLERMONT**  
LE  
↓ 20  
27  
↑  
**JURT**

**FESTIVAL  
INTERNATIONAL  
DU COURT MÉTRAGE**

**PROCHAINE ÉDITION**

**29 JANVIER > 6 FÉVRIER 2027**

**49<sup>E</sup> COMPÉTITION NATIONALE**

**39<sup>E</sup> COMPÉTITION INTERNATIONALE**

**26<sup>E</sup> COMPÉTITION LABO**

**4<sup>E</sup> COMPÉTITION XR**

**42<sup>E</sup> MARCHÉ DU FILM COURT**

**COMMUNIQUEONS ENSEMBLE**

**ESPACE PUBLICITAIRES**

# SOMMAIRE

- 3. Qui sommes-nous ?
- 4. Un festival reconnu (chiffres-clés)

## PRINT

- 6. Catalogue officiel du festival
- 7. Guide spectateur·rice
- 8. Guide Jeunes publics

## WEB

- 10. Application mobile
- 11. Newsletters festival et Marché
- 12. Guide Rencontres pros

## ÉVÉNEMENTIEL

### NUMÉRIQUE

- 14. Logo animé
- 15. Slides interséances
- 16. Billetterie informatisée
- 17. Écrans plasma / vidéoprojection

### NOS SUPPORTS

- 18. Tote bag officiel
- 19. Verso des badges d'accréditation
- 20. Tours de cou
- 21. Habillage des bénévoles
- 22. Housse publicitaires
- 23. bannières publicitaires
- 24. Affiches officielles

## SUR-MESURE

- 26. Soirée privée pendant le festival
- 27. Soirée privée hors festival

- 28. Bon de commande
- 29. Contact

# QUI SOMMES-NOUS ?

Le festival international du court métrage de Clermont-Ferrand est la plus importante manifestation cinématographique mondiale consacrée au court métrage.

Organisé par l'association Sauve qui peut le court métrage, il permet de découvrir des chefs-d'œuvre de l'animation, comédies, réalités contemporaines, films de genre, travaux de fin d'études des meilleures écoles du monde, et des documentaires venus du monde entier.

Pour sa 49<sup>e</sup> édition qui se tiendra du 29 janvier au 6 février 2027, le festival mettra à l'honneur la Corée du Sud dans le cadre de son focus géographique et déclinera sa rétrospective thématique autour de la démocratie.

Le Marché du Film Court international, volet professionnel du festival, est le plus important rendez-vous de l'industrie du court métrage au monde. Il aura lieu du 1<sup>er</sup> au 4 février 2027.

Accueillant plus de 4 500 professionnel·les accrédité·es et environ 140 sociétés exposantes, le Marché du Film Court international offre une visibilité et des opportunités de networking exceptionnelles.

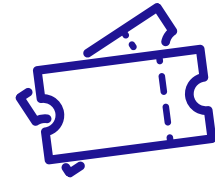


# UN FESTIVAL RECONNU



**48**

ans d'existence



**173 237**

entrées



**+ 550**

articles dans la presse régionale, nationale et internationale



**4**

compétitions : nationale, internationale, labo et XR



**91**

pays représentés



**7**

programmes jeunes publics



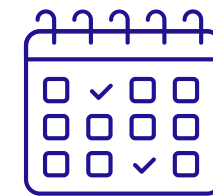
**un**

marché international du court métrage



**+120**

rencontres professionnelles



**+25**

événements publics : rencontres, conférences...



**4 500**

accrédité·e·s



**+55 000**

followers



**+47 100**

abonné·es



**PRINT**





PRINT

# CATALOGUE OFFICIEL DU FESTIVAL

FRANÇAIS/ANGLAIS

Un outil pour les festivalier·es et les professionnel·les unanimement reconnu pour sa qualité.

- > Entre 232 et 240 pages
- > Quadrichromie
- > 21 x 29,7 cm

**TIRAGE** > 12 000 exemplaires

**LIVRAISON** > fin janvier

**CIBLE** > abonné·es, professionnel·les et spectateur·rices du festival

**DISTRIBUTION** > vendu en points billetterie et offert aux abonné·es du festival

CONSULTER LA VERSION FLIPBOOK DU CATALOGUE 2026



**COUVERTURE**

4<sup>e</sup> DE COUVERTURE  
5 300€ HT  
**Référence 11**

2<sup>e</sup> DE COUVERTURE  
4 750€ HT  
**Référence 12**

3<sup>e</sup> DE COUVERTURE  
4 750€ HT  
**Référence 13**



**PAGES INTÉRIEURES**

PLEINE PAGE  
3 100€ HT  
**Référence 14**

DEMI-PAGE  
(FORMAT PAYSAGE)  
1 900€ HT  
**Référence 15**

QUART DE PAGE  
(FORMAT PAYSAGE  
OU PORTRAIT)  
1 050€ HT  
**Référence 16**



PRINT

## GUIDE SPECTATEUR-RICE

FRANÇAIS/ANGLAIS

Un guide de poche contenant les grilles de programmes, les infos billetterie, la liste et la localisation des salles, mis à la disposition de tou·tes nos festivalier·es dès l'ouverture de la billetterie.

- > 7 volets
- > Quadrichromie
- > 9 x 16 cm (format fini)

**TIRAGE** > 15 000 exemplaires

**LIVRAISON** > début janvier

**CIBLE** > abonné·es, professionnel·les et spectateur·rices du festival



ENCART (PLEIN VOLET)

3 200€ HT

Référence 21

# GUIDE JEUNES PUBLICS

FRANÇAIS

Un dépliant retraçant les 7 séances Jeunes publics proposées pendant le festival (recto), et plusieurs activités créatives originales (verso).

> 10 volets

> Quadrichromie

> 13,5 x 24 cm (format fini)

**TIRAGE** > 30 000 exemplaires

**LIVRAISON** > fin janvier

**CIBLE** > toutes les jeunes spectateur·rices des séances jeunes publics du festival (dès 3 ans)

**DISTRIBUTION** > distribué gratuitement à l'entrée de chaque séance Jeunes publics

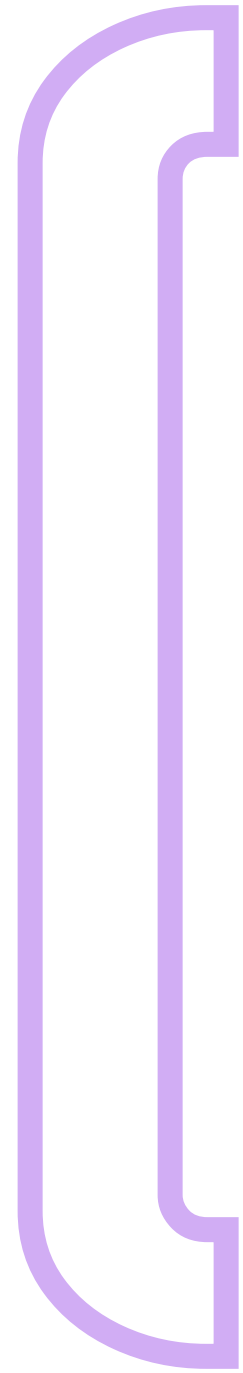


4e DE COUVERTURE  
4 250€ HT

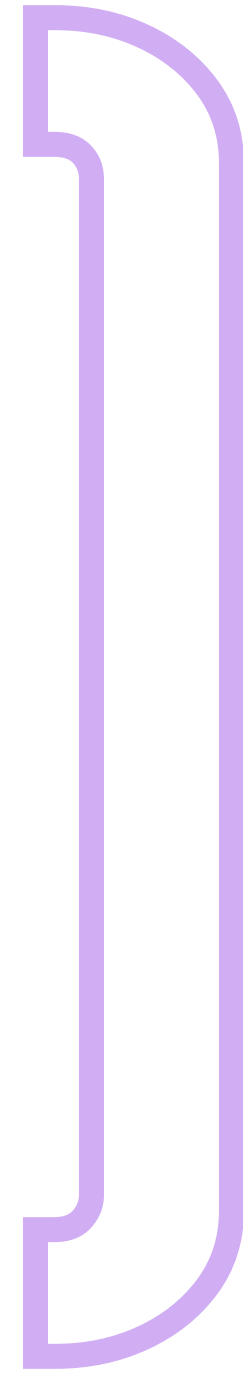
Référence 31

ENCART INTÉRIEUR  
(PLEIN VOILET)  
2 150€ HT

Référence 32



**WEB**





WEB

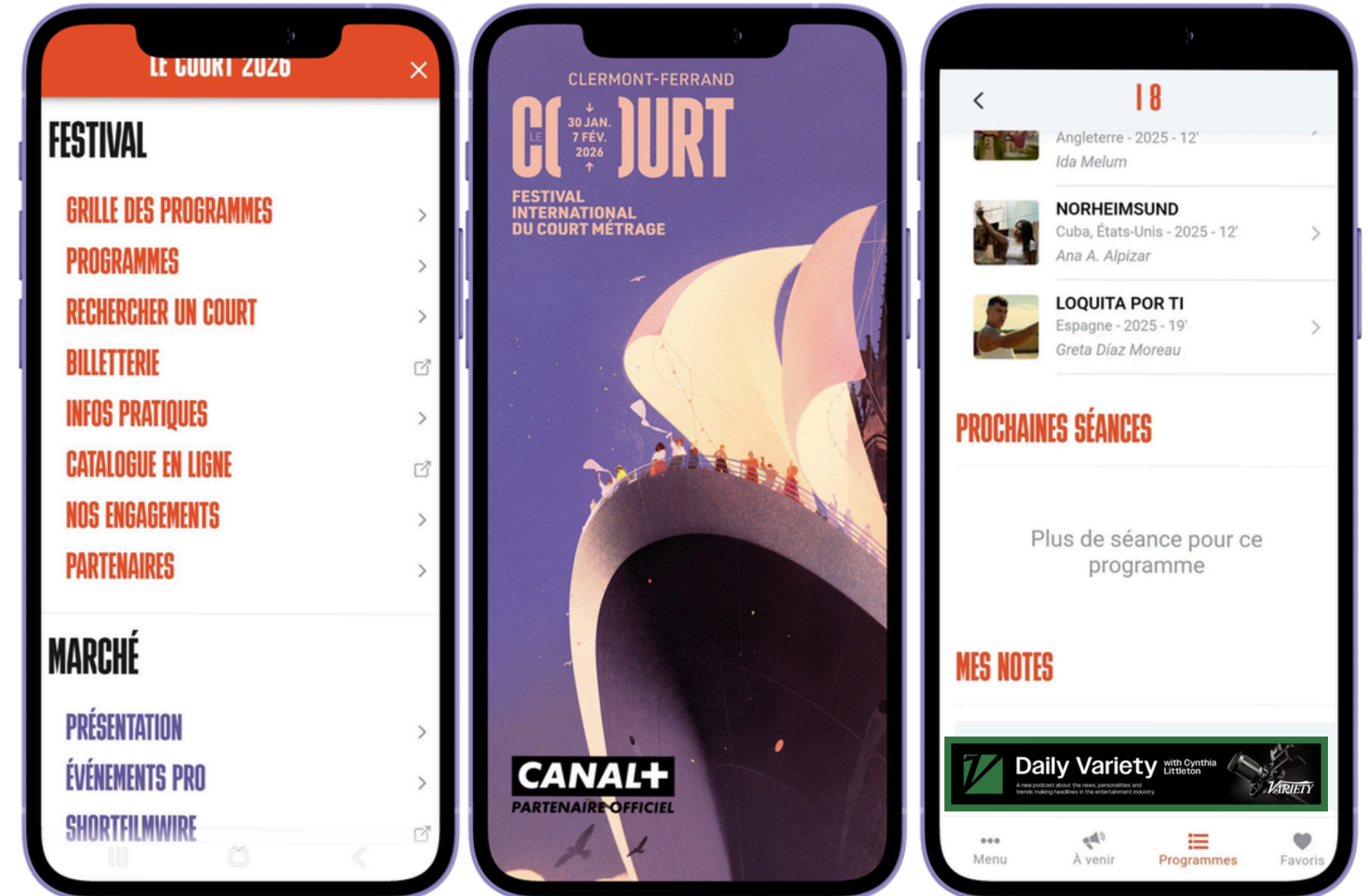
# APPLICATION MOBILE LeCourt 2026

FRANÇAIS

L'application officielle (gratuite) du festival, pensée aussi bien pour le grand public que pour les professionnel·les.

- 108 000 affichages du splash screen durant la semaine du festival
- 1 310 téléchargements sur Android et 3 730 téléchargement sur iOS
- Disponible sur Play Store et App Store

**CIBLE** > festivalier·es



**SPLASH SCREEN**

5 000€ HT

Référence 41

**BANDEAU**

3 000€ HT

Référence 42

APPLICATION SUR PLAY STORE (ANDROID)

APPLICATION SUR APP STORE (APPLE)



WEB

# NEWSLETTERS FESTIVAL ET MARCHÉ

FRANÇAIS/ANGLAIS

À l'approche de et pendant leur édition, le festival du court métrage et le Marché du Film Court envoient de nombreuses newsletters à leurs abonné·es ou au public professionnel. Économique, ce type de publication est gage d'une excellente visibilité auprès de la cible concernée par votre entreprise.

- Newsletter festival française > 17 112 contacts
- Newsletter festival anglaise > 22 187 contacts
- Newsletter Marché (franco-anglaise) > 21 745 contacts

**MISE À JOUR** > fin janvier

**CIBLES** > tous publics (festival) ou pros (Marché)



## #LECOURT2026 DÉVOILE SES COMPÉTITIONS

Le 48e festival international du court métrage de Clermont-Ferrand aura lieu du 30 janvier au 7 février 2026. Au total, 8 826 films ont été inscrits, venus de tous les continents, dont 1 879 productions françaises.

La compétition internationale sera composée de 64 films de 50 nationalités.

La compétition labo proposera 24 films venus de 14 pays.

51 films français, dont 9 coproductions internationales, seront à découvrir en compétition nationale.

Enfin, 5 films composeront la troisième édition de la compétition XR, pour une immersion totale.



Market dates 2 > 5 FEB. 2026

Videolibrary dates 31 JAN > 5 FEB. 2026

**Get ready for the Market!**

**Préparez-votre Marché dès maintenant !**

Enjoy from now until February 15th the Shortfilmwire+ services included with your accreditation! You can look at the list of participants for the 2026 Market on Shortfilmwire, use filters to find relevant contacts for your projects, access their contact information, and schedule your meetings. You will also have access to the Videolibrary during the event, both on-site and online, from the time you pick up your accreditation until mid-February.

Profitez dès à présent et jusqu'au 15 février des services Shortfilmwire+ inclus dans votre accréditation ! Vous pouvez consulter dès maintenant la liste des

## BANNIÈRE RECTANGULAIRE

NEWSLETTER FESTIVAL  
650€ HT pour 1 newsletter

**Référence 51**

NEWSLETTER MARCHÉ  
650€ HT pour 1 newsletter  
1 000€ HT pour 2 newsletters

**Référence 52**

**CONSULTER NOS DIFFÉRENTES NEWSLETTERS**



WEB

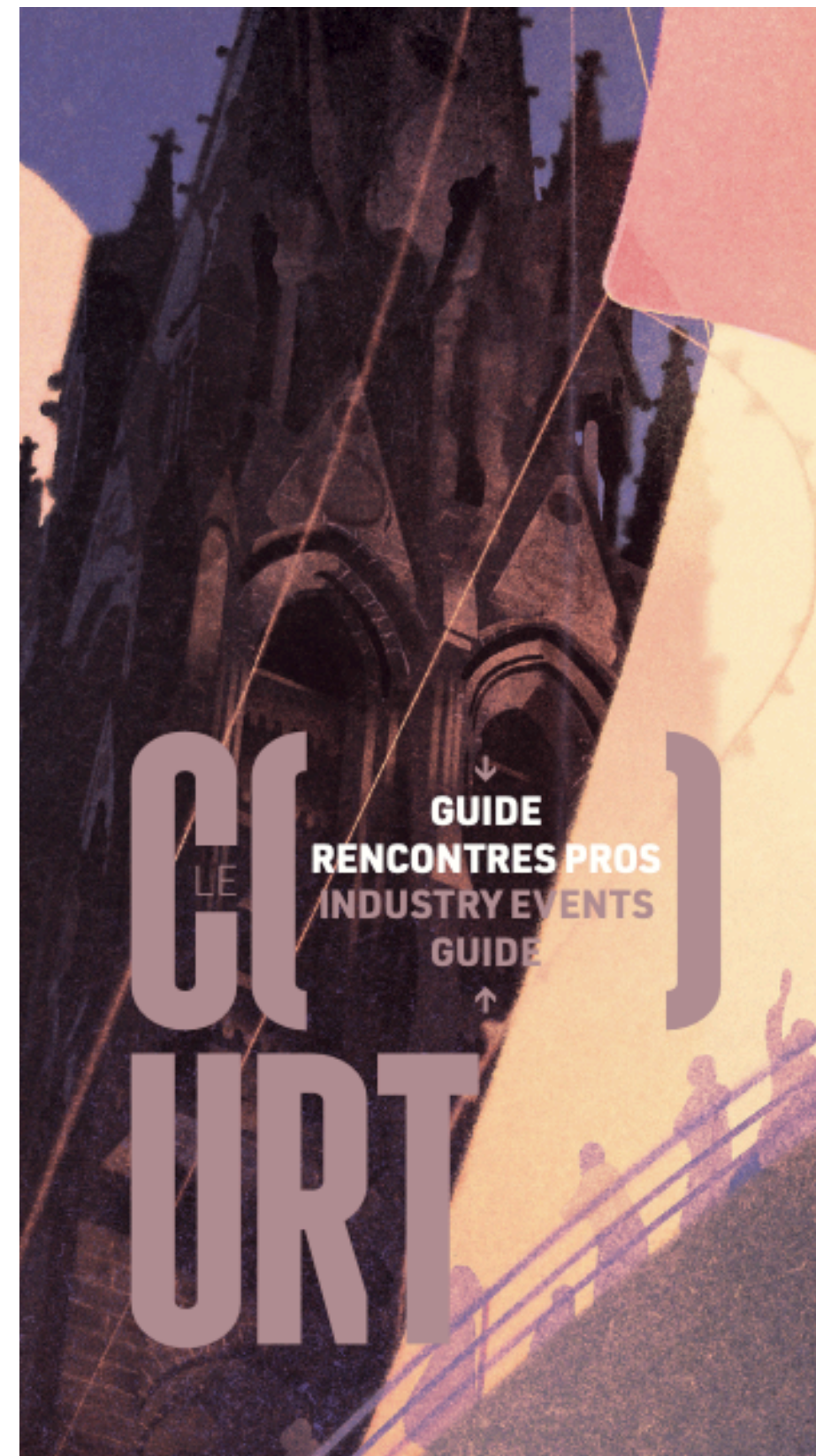
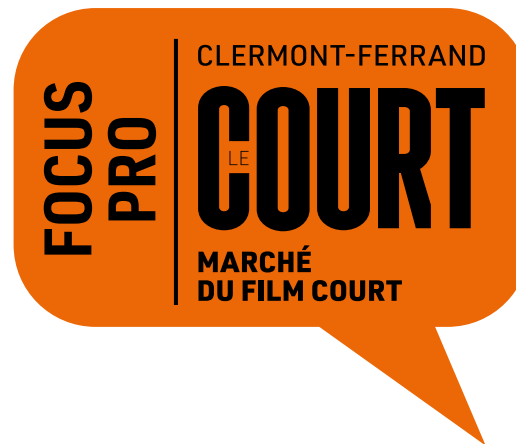
# GUIDE RENCONTRES PROS

FRANÇAIS/ANGLAIS

Anciennement en version print, un guide de poche téléchargeable au format PDF adapté aux écrans de smartphones contenant le planning et la localisation des rencontres professionnelles proposées pendant le festival.

**MISE EN LIGNE** > fin janvier

**CIBLE** > professionnel·les du festival



**le film français**  
Retrouvez toute l'actualité du monde du cinéma et de l'audiovisuel.

- Rencontres et enquêtes
- Productions françaises et internationales,
- Fiches films, entrées France et box-office international
- Audiences TV

**TOUS LES SUPPLÉMENTS ET HORS-SÉRIES**  
Supplément production | Supplément Trophées | Supplément French Convention Hors-série Cannes

**LEFILMFRANCAIS.COM**

- ACTUALITÉ**  
Toute l'actualité en continu sur [lefilmfrancais.com](http://lefilmfrancais.com)
- NEWSLETTERS**  
Des newsletters quotidiennes et thématiques  
*(actualité, audiences, BO...)*
- APPLICATION**  
En avant-première le magazine en version digitale  
*(chaque jeudi dès 18h)*

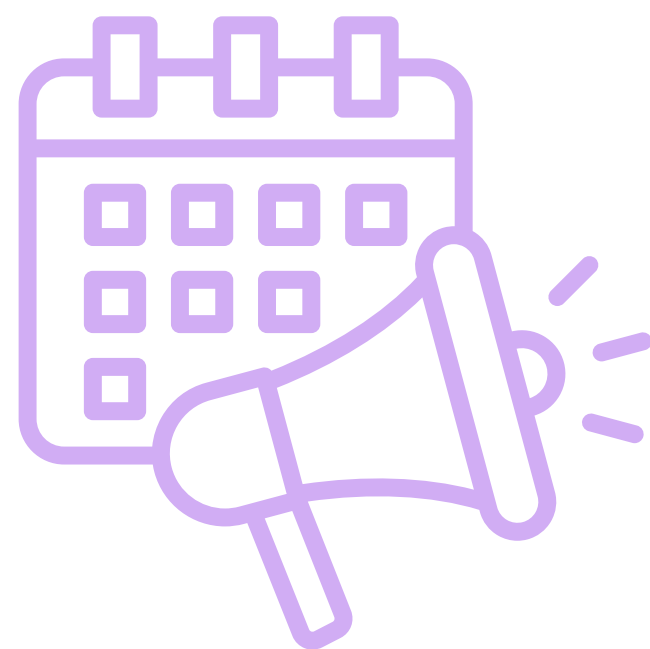
**ABONNEZ VOUS !**  
[www.lefilmfrancais.com](http://www.lefilmfrancais.com)  
01 70 37 31 65  
[abonnement@lefilmfrancais.com](mailto:abonnement@lefilmfrancais.com)

ENCART (PLEINE PAGE)

1 000€ HT

Référence 61

# ÉVÉNEMENTIEL





ÉVÉNEMENTIEL  
NUMÉRIQUE

## LOGO ANIMÉ

FRANÇAIS/ANGLAIS

Diffusion d'un "jingle animé" (vidéo courte) en lancement de chaque séance (444 séances en 2026) dans chacune des 12 salles de projection du festival.

**CIBLE** > toutes les festivalier·es



**LOGO ANIMÉ**

20 000€ HT

**Référence 71**



ÉVÉNEMENTIEL  
NUMÉRIQUE

## SLIDE INTERSÉANCE

FRANÇAIS/ANGLAIS

Diffusion d'une image fixe entre chaque séance (444 en 2026) dans les 12 salles de projection du festival, en alternance avec d'autres slides, sous forme de diaporama.

**CIBLE** > tou·tes les festivalier·es



**SLIDE INTERSÉANCE (EN SALLES)**

5 300€ HT

**Référence 72**



ÉVÉNEMENTIEL  
NUMÉRIQUE

## BILLETTERIE INFORMATISÉE

 [billetterie.clermont-filmfest.org](http://billetterie.clermont-filmfest.org)

FRANÇAIS

Abonné·es fidèles ou spectateur·rices d'un jour, l'incontournable e-billet est dans toutes les mains des festivalier·es ! Le logo sera visible sur le site de la billetterie [billetterie.clermont-filmfest.org](http://billetterie.clermont-filmfest.org) et sur chaque e-billet ou planche de e-billets.

Plus de 115 626 billets édités pendant le festival dont :

- 21 178 billets Unité
- 5 120 carnets de 15 billets (soit 76 800 billets)
- 2 261 billets Ouverture
- 3 323 billets Clôture
- 12 064 billets exonérés

**CIBLE** > tou·tes les festivalier·es

CLERMONT-FERRAND

LE  
**COURT**

FESTIVAL  
INTERNATIONAL  
DU COURT MÉTRAGE

**LE·S BILLET·S EST·SONT VALABLE·S UNIQUEMENT POUR L'ÉVÉNEMENT ET LES DATES QUI SONT PRÉCISÉS SUR CE·S DERNIER·S.**

Chaque billet est pourvu d'un QR code qui sera scanné et contrôlé à l'entrée des salles.

Chaque code ne pourra être présenté qu'une seule fois au point de contrôle.

La première personne présentant le billet est présumée être la porteuse légitime du billet et sera la seule admise à assister à la séance.

Le·s billet·s ne doi·ven·t être dupliqué·s ou photocopié·s.

Toute reproduction est strictement interdite.

Tout billet partiellement imprimé, souillé, endommagé ou illisible ne sera pas accepté et sera considéré comme non valable.

**Édité par Sauve qui peut le court métrage**

\*Voir conditions  
de vente sur notre  
site Internet.

 **CRÉDIT AGRICOLE  
CENTRE FRANCE**

**VOTRE LOGO SUR LE SITE BILLETTERIE ET LES PLANCHES DE BILLETS**

30 000€ HT

**Référence 73**



# ÉCRANS PLASMA / VIDÉOPROJECTION

FRANÇAIS/ANGLAIS

Diffusion d'une image fixe en continu sur les écrans situés dans le hall de la Maison de la culture et/ou en salle Chavignier à l'accueil professionnel de la MDC, dans le hall des Pas perdus à l'entrée de la Comédie scène nationale et/ou au Marché du Film Court, en alternance avec d'autres slides, sous forme de diaporama.

**CIBLE** > tou·tes les festivalier·es



## SLIDE VIDÉOPROJETÉE (SUR LES ÉCRANS)

**OFFRE PRO**  
(Marché + Chavignier)

600€ HT

**Référence 74**

**OFFRE PUBLIQUE**  
(Comédie + hall MDC)

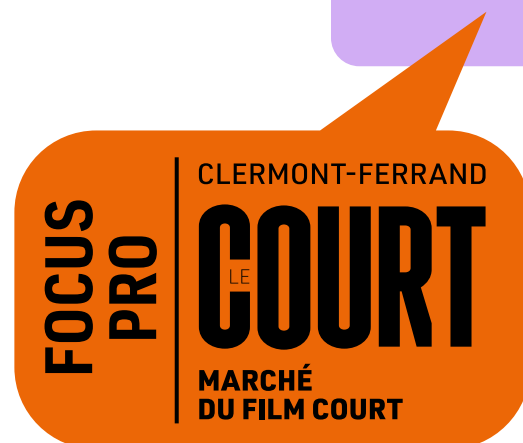
600€ HT

**Référence 75**

**OFFRE DUO**  
(Tous les écrans)

1 000€ HT

**Référence 76**





## ÉVÉNEMENTIEL

NOS SUPPORTS

### TOTE BAG OFFICIEL

Remis à tou·tes les accrédité·es, en vente à la boutique du festival, ce tote bag reprend le visuel annuel.

> 7 300 exemplaires

**CIBLE** > tou·tes les festivalier·es



**VOTRE LOGO SUR LE TOTE BAG OFFICIEL**

10 000€ HT

**Référence 81**



ÉVÉNEMENTIEL

NOS SUPPORTS

## VERSO DES BADGES D'ACCREDITATION

Badge remis à tou·tes les accrédité·es pendant le festival.

> 9 600 exemplaires

**CIBLE** > tou·tes les festivalier·es accrédité·es



**VOTRE LOGO SUR LE VERSO DES BADGES D'ACCREDITATION**

10 000€ HT

**Référence 82**



## ÉVÉNEMENTIEL

NOS SUPPORTS

### TOURS DE COU

Remis à tou·tes les accrédité·es avec leur badge pendant le festival.

Support fabriqué par vos soins.

> 9 600 exemplaires

**CIBLE** > tou·tes les festivalier·es accrédité·es



**VOTRE LOGO SUR LES TOURS DE COU**

10 000€ HT

**Référence 83**



## ÉVÉNEMENTIEL

NOS SUPPORTS

# HABILLAGE DES BÉNÉVOLES

Près de 400 bénévoles prêtent chaque année main forte à l'équipe organisatrice du festival.

Support fabriqué par vos soins.

> 500 exemplaires (selon catégories)

**CIBLE** > bénévoles et membres de l'organisation du festival



**VOTRE LOGO SUR LES HABITS DES BÉNÉVOLES (SUPPORT À DÉFINIR)**

 Nous contacter pour précisions (voir p. 28)

**Référence 84**



## HOUSSES PUBLICITAIRES

Près de 110 mètres linéaires de barrières encadrent la zone sécurisée autour de la Comédie scène nationale et la Maison de la culture, lieux de passage obligés pour tout·e spectateur·rice.

Support fabriqué par vos soins.

**CIBLE** > tou·tes les festivalier·es



**HOUSSES PUBLICITAIRES POUR BARRIÈRES DE SÉCURITÉ VAUBAN**

10 000€ HT (pour 10 exemplaires)

**Référence 85**

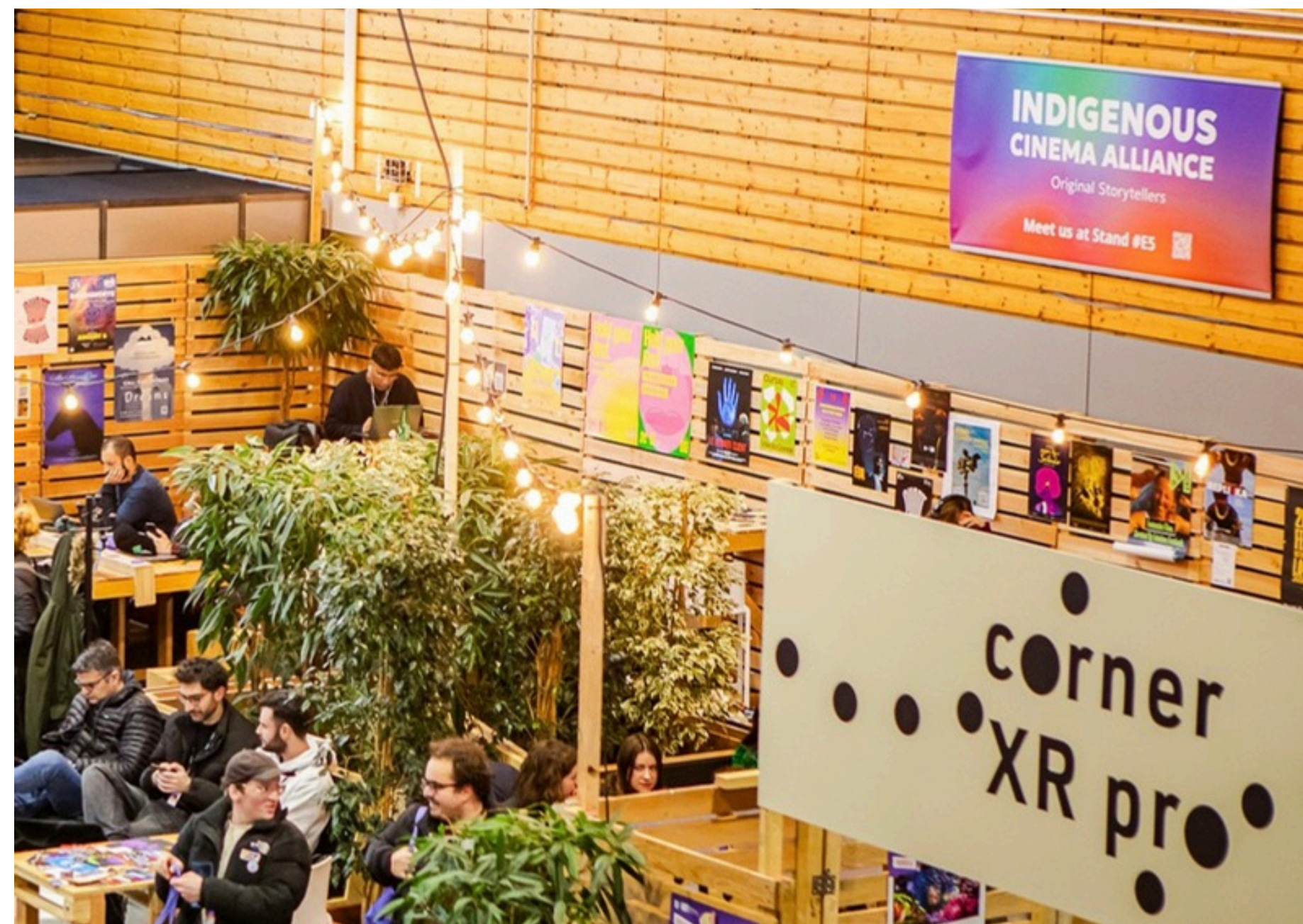
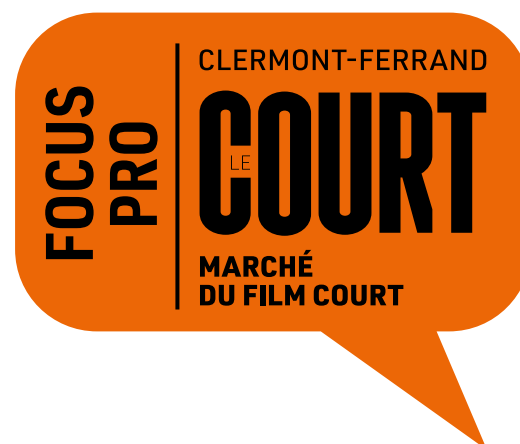


## BANNIÈRES PUBLICITAIRES

Au sein du Marché du Film Court, des bannières publicitaires sont accrochées sur les panneaux en bois derrière l'espace détente, au coeur de l'espace exposants.

Cet emplacement offre ainsi une grande visibilité auprès des professionnel·les de l'industrie cinématographique, car le Marché accueille chaque jour des milliers de professionnel·les.

**CIBLE** > professionnel·les du cinéma



**BANNIÈRE PUBLICITAIRE DANS L'ESPACE EXPOSANTS**

1 100 € HT

**Référence 86**



## ÉVÉNEMENTIEL

NOS SUPPORTS

### AFFICHES OFFICIELLES

Figurez sur le bandeau partenaires des affiches officielles du festival qui habillent la ville et alentours 15 jours avant la date de lancement de l'événement.

La plupart de ces affiches (Mupi et affichettes) sont également mises en vente à la boutique du festival.

#### Affichettes

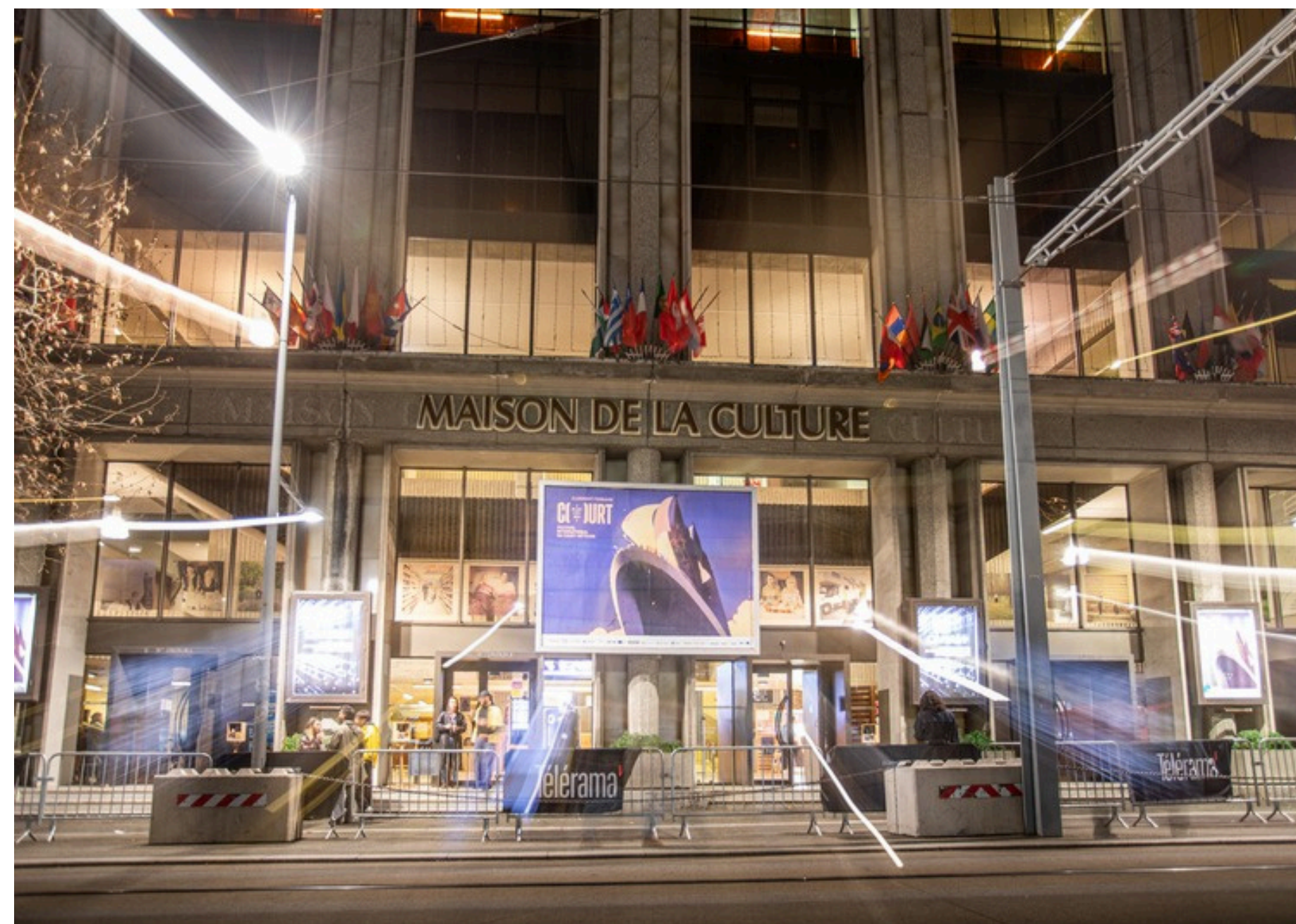
30 x 40 cm > 7 500 exemplaires

#### Affiches Mupi

118,5 x 175 cm > 1 850 exemplaires

... et de nombreuses autres déclinaisons.

**CIBLE** > tou·tes les festivalier·es



#### VOTRE LOGO SUR LES AFFICHES OFFICIELLES

 Nous contacter pour précisions (voir p. 28)

**Référence 87**

# SUR-MESURE





SUR-MESURE

## SOIRÉE PRIVÉE PENDANT LE FESTIVAL

Conviez vos collaborateur·rices lors d'une soirée exceptionnelle organisée au cœur même du festival. Au programme : une séance de courts métrages sur-mesure dans l'une de nos salles privatisée pour l'occasion suivie d'un cocktail dînatoire dans l'une de nos salles de réception.

**CIBLE** > adaptable selon demande



**ORGANISER UNE SOIRÉE PRIVÉE DANS LE CADRE DU FESTIVAL**



Nous contacter pour précisions (voir p. 28)



SUR-MESURE

## SOIRÉE PRIVÉE HORS FESTIVAL

Comprenant une salle de projection de 92 places et une salle d'accueil et de réunion de 64 m<sup>2</sup>, La Jetée est le lieu idéal pour organiser vos séminaires, colloques, cocktails, présentations ou autres événements dans un cadre original, à Clermont-Ferrand.

**CIBLE** > adaptable selon demande



LA JETÉE

92 PLACES + ACCÈS PMR

6 PLACE MICHEL-DE-L'HOSPITAL

(VOIR SUR UNE CARTE)



**ORGANISER UNE SOIRÉE PRIVÉE EN DEHORS DE LA PÉRIODE DU FESTIVAL**



Nous contacter pour précisions (voir p. 28)

**CONSULTER LES TARIFS DE LOCATION DE LA JETÉE**

**LE COURT** FESTIVAL  
INTERNATIONAL  
DU COURT MÉTRAGE  
CLERMONT-FERRAND

**ESPACE PUBLICITAIRES**

SOCIÉTÉ (dénomination sociale)

NUMÉRO SIRET

FORME JURIDIQUE

ADRESSE DE FACTURATION

PAYS

NOM DU·DE LA RESPONSABLE

TÉL

COURRIEL

N° DE TVA INTRACOMMUNAUTAIRE

J'AI PRIS CONNAISSANCE DES CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE ET JE PASSE COMMANDE DE(S) RÉFÉRENCE(S) N°

POUR UN MONTANT TOTAL HT DE

SIGNATURE ET CACHET

# BON DE COMMANDE

Tous les prix signalés dans ce document sont hors taxe.

Le numéro de TVA intracommunautaire est obligatoire pour les pays de l'Union Européenne.

La validité de ce numéro se vérifie sur le site [http://ec.europa.eu/taxation\\_customs/vies/vieshome.do](http://ec.europa.eu/taxation_customs/vies/vieshome.do)

Pour les autres pays, joindre une attestation fiscale.

À défaut de ces éléments, la TVA française (taux en vigueur à date de facture) sera appliquée au montant HT.

Pour la France, application systématique de la TVA.

Formulaire à retourner complété et signé à Sauve qui peut le court métrage.

Dès réception de ce bon de commande, toutes les spécifications techniques utiles à la fabrication des éléments pour insertion vous seront communiquées.

# CONTACT



**AGNÈS REURE**

Responsable partenariats et mécénat

✉ [a.reure@lecourt-clermont.org](mailto:a.reure@lecourt-clermont.org)

☎ +33 (0)6 34 66 59 54

**LE COURT** SAUVE QUI PEUT  
LE COURT MÉTRAGE

La Jetée  
6 place Michel-de-L'Hospital  
63058 Clermont-Ferrand Cedex 1  
France

🌐 [lecourt-clermont.org](http://lecourt-clermont.org)

📘 📷 🌐 **LeCourtClermont**