

LE COURT FESTIVAL
INTERNATIONAL
DU COURT MÉTRAGE
CLERMONT-FERRAND

**BILAN RSO
FESTIVAL ET
MARCHÉ 2026**



CC ↓
LE 30 JAN.
7 FEB.
↑ 2026

JURT FESTIVAL
INTERNATIONAL
DU COURT MÉTRAGE
CLERMONT-FERRAND



LA DÉMARCHE RSO - FESTIVAL ET MARCHÉ DU COURT

Face au dérèglement climatique et aux enjeux environnementaux et sociétaux qui y sont liés, le Festival du Court Métrage et le Marché du Film Court se sont inscrits dans une démarche écoresponsable. La manifestation s'appuie notamment sur le label « Événement éco engagé » du Réseau Éco-Événement (REEVE). Les actions mises en place correspondant aux engagements du label ont donné lieu à l'obtention du niveau 1 (2023), puis du niveau 2 (2024 et 2025). Pour leur édition 2026, le festival et le marché candidatent au niveau 3 du label, plus haut niveau de labellisation du réseau.

Le premier bilan carbone de l'association, réalisé en 2024 lors de la Promotion Climat organisée par Le Damier et l'agence WeCount avec des structures culturelles du territoire, a fait apparaître que 93% de l'empreinte carbone de l'association était imputable au festival et au Marché. La trajectoire établie ambitionne de réduire progressivement l'empreinte carbone de la manifestation (-25% des émissions de Scope 3) à l'horizon 2033, tout en favorisant les actions à impact social positif en lien avec l'ensemble des activités de l'association.

Le présent bilan couvre les différents volets de notre stratégie RSO avec pour chacun des exemples d'actions menées et des indicateurs clés chiffrés, dans le souci de rendre compte de l'évolution des pratiques à l'échelle de la manifestation.

MOYENS MOBILISÉS

En interne, des équipes sont constituées et mobilisées pour assurer la mise en place et le suivi des actions de transition écologique et sociale :

- les référent.e.s thématique, membres permanent.e.s de l'association : deux référents *Développement Durable*, un référent *Accessibilité* et deux référent.e.s *Violences et Harcèlement Sexiste et Sexuel* ;
- l'équipe régie du festival et du marché : un régisseur général, un responsable régie festival, un responsable régie marché, une assistante régie éco-événementielle ;
- les équipes de bénévoles durant la manifestation : la *Brigade Verte* pour les missions de transition écologique et la *Brigade du Kiff* pour les missions de prévention des Violences et Harcèlement Sexiste et Sexuel.

L'association s'adjoit le soutien de professionnelles expertes : une consultante RSE et une évaluatrice experte en événementiel responsable.

Un budget de 33 000 € est dédié à la démarche de transition de l'évènement. En plus de cette enveloppe, de nombreuses prestations intègrent des critères d'éco-responsabilité.

OUTILS, MÉTHODOLOGIE

Le Festival et le Marché du Court Métrage s'appuient sur **plusieurs outils pour la mise en place des actions de transition, leur suivi et l'analyse des retombées** :

- les modules de formation et le référentiel d'engagements du Réseau Éco-Évènement (REEVE) ;
- des formations, ateliers et fresques, organisé.e.s par des organismes spécialisés, en présentiel ou en ligne ;
- la plateforme de reporting carbone et CSRD "WeCount".

L'association fait partie de plusieurs réseaux et collectifs engagés en faveur d'enjeux sociaux ou environnementaux :

- le Réseau Éco-Évènement REEVE, avec notamment le label *Évènement Éco-Engagé* ;
- le Damier, avec la participation à la *Promo Climat #1* ;
- le Collectif 50/50, pour l'égalité et inclusion dans le cinéma et l'audiovisuel ;

L'enquête annuelle d'impact environnemental et social a été menée auprès des festivalier.e.s et professionnel.e.s durant l'évènement (1638 réponses). Des données sont également collectées auprès des invité.e.s et accrédité.e.s au moment de leur enregistrement.

MOBILITÉS DURABLES

Zoom Actions

- Compensation carbone des trajets aériens des invité.e.s en partenariat avec la LPO.
- Promotion des mobilités douces et actives.
- Trams supplémentaires et mise à disposition de titres de transport pour l'organisation, les invité.e.s et pros en partenariat avec le SMTC-AC.
- Plateforme de participation en ligne.
- Transports logistiques en vélo cargo électrique, en partenariat avec Faurie.

LES CHIFFRES CLÉS 2026 305 tCO2e ↩

1 974 126 kms parcourus en avion par les invité.e.s

55 % des automobilistes ont recours au covoiturage pour se rendre au festival et 65% pour les déplacements sur place

Sur place, la marche à pieds, les transports en commun et le vélo sont privilégiés à 70%

Deux types de déplacements :

- depuis l'extérieur vers Clermont-Ferrand ;
- sur place, vers et entre les sites du festival et du marché.

ALIMENTATION SAIN ET DURABLE

Zoom Actions

- Les pots et buffets sont à base de produits locaux, de saison, et majoritairement bios et végétariens ;
- Les restaurants partenaires répondent à des critères responsables pour paraître dans le guide (charte, label de qualité, approvisionnement local et de saison, offre végétarienne) ;
- Les tickets restaurants distribués aux invité.e.s sont valables uniquement dans les restaurants partenaires du guide des restaurants ;
- La manifestation met à disposition des professionnels du marché organisant des pots un guide-annuaire d'alimentation responsable.

La zone de foodtrucks à proximité des sites du festival et du marché pour la restauration du public est organisé par La Ville de Clermont-Ferrand.

LES CHIFFRES CLÉS 2026

100% des non consommés des pots sont redistribués

100% des traiteurs des pots/buffets sont locaux et engagés

ÉCONOMIE CIRCULAIRE DECHETS ET MATERIAUX

Zoom Actions

- Chaque type de déchet est collecté, quantifié et traité séparément : recyclable, ordures ménagères et verre (*Clermont Auvergne Métropole*), papier et DEEE (*Ecollecte*), biodéchets (*Terra Preta*), mégots (*TchaoMégot*).
- Mutualisation de la collecte des mégots avec des structures locales (Damier, Nuées Ardentes, Coopé).
- Une équipe de bénévoles formée (*écovolonterre UnisCité*) accompagne, sensibilise au tri des déchets.
- Les éléments de signalétique et de scénographie sont intemporels, stockables, réutilisables, issus du réemploi, locaux et/ou biosourcés.

LES INDICATEURS CLÉS 2026

Zéro bouteille et zéro vaisselle en plastique jetable

100 % des biodéchets, mégots, verre, papier et déchets d'équipements électriques et électroniques sont revalorisés

47% des pros ont choisi le stand éco-conçu au Marché

BIODIVERSITÉ ET SOBRIÉTÉ ÉNERGETIQUE

Zoom Actions

- Réalisation du bilan carbone du Festival et Marché en 2024 via la "Promo Climat" (formations, ateliers, rencontres, conseils, accompagnement), organisée à l'initiative du *Damier / WeCount* → mise à jour du bilan carbone en 2026 (en cours).
- Présence d'un stand pour les associations locales de développement durable pendant le festival.
- Contribution - via un partenariat avec la LPO - à des projets de restauration de la biodiversité (*Agri'Mare*).
- Installation dans des infrastructures existantes (ERP), ne nuisant pas à la biodiversité des sites, et bénéficiant du raccordement aux réseaux locaux.

LES INDICATEURS CLÉS 2024*

L'impact carbone du Festival et du Marché s'élève à 1 507,1 tonnes d'équivalent CO2

93% de l'impact de l'événement est lié aux transports

* calcul 2026 en cours

COMMUNICATION ET NUMÉRIQUE RESPONSABLES

Zoom Actions

- Suppression de supports éditoriaux (Guide restaurants, Ça Suit Son Court, livret Euro Connection), réduction des quantités imprimées (guide spectateur, palmarès, cartes postales, affiches).
- Réduction des courriers postaux à destination des établissements scolaires (format, quantité).
- Éco-conception des supports éditoriaux (formats, mise en page et encrage optimisés).
- Imprimeurs locaux labellisés (Imprim'Vert, PEFC, FSC, Charte RSE), usage de papier recyclé, attention portée aux techniques d'impression et au conditionnement.
- Site internet éco-conçu (refonte complète en 2025).

LES INDICATEURS CLÉS 2026

10,6 tonnes de papier utilisés (catalogue, affiches, dépliants...)

Réduction de 47% du nombre d'exemplaires des supports éditoriaux imprimés depuis 2023

83% du public utilise le catalogue, 69% le site internet, 65% le dépliant spectateur, 29% les réseaux sociaux, 50% l'application

SENSIBILISATION ET DÉMARCHE COLLECTIVE

Zoom Actions

- L'équipe d'organisation se forme en continu : formations, ateliers, rencontres professionnelles.
- Une signalétique est visible dans les sites et dans les salles de projection pour partager la démarche et les dispositifs (ex: slides projetées en avant-séance)
- Une équipe est présente pour informer et orienter le public et proposer des animations.
- L'association est inscrite dans un réseau (*REEVE*), fait parti d'un club RSE (Damier) et travaille en lien avec d'autres structures culturelles engagées (Coopé, Nuées Ardentes, Comédie).
- L'association dispose d'un espace ressources en interne (guides, annuaires, chartes, process).

LES INDICATEURS CLÉS 2026

1638 festivalier.e.s et professionnel.le.s ont répondu à l'enquête d'impact environnemental et social

98% des membres des équipes (salarié.e.s, bénévoles) considèrent que la démarche RSO est essentielle/importante

ACCESSIBILITÉS DIVERSITÉ, INCLUSION

Zoom Actions

- Accessibilité PSH : sites ERP accessibles PMR, audio-description, interprétation LSF, séances STT.
- Accessibilité économique : tarif unique bas, billet solidaire (*Secours Populaire, Culture du Coeur*), billets séniors, séances enfants gratuites, exonérations sur demande de structures sociales.
- Accessibilité pour tous les âges : séances enfants, scolaires, petits ateliers.
- Partenariats avec des structures sociales et d'insertion pour participer (public ou organisation).
- Adhésion à la "Charte pour la parité et la diversité dans les festivals de cinéma, d'audiovisuel et d'image animée" (collectif 50/50).
- Promotion égalité/diversité dans les films en sélection.
- Représentativité équilibrée dans les équipes, comités de sélection, jurys, invité.e.s aux tables rondes.

LES INDICATEURS CLÉS 2026

86% des festivaliers considèrent que la tarification des séances permet un accès à la culture pour tou.te.s

902 billets solidaires achetés par le public *

*pour chaque billet solidaire acheté, Le Court offre un billet supplémentaire

BIEN-ÊTRE ET LUTTE CONTRE LES VIOLENCES ET DISCRIMINATIONS

Zoom Actions

- Campagne de prévention pour la lutte contre les discriminations dans les salles de projections.
- Programmes et prix dédiés : Regards d'Afrique, rétrospective Pays à l'honneur, prix Queer Métrage.
- Charte de bonne conduite du Festival et Marché.
- "Brigade du kiff" (*Bici Social Crew*) composée de membres de l'équipe formé.e.s, pour lutter contre les VHSS et comportements inappropriés.
- Enquête sur la Qualité de Vie au Travail (QVT) auprès des équipes de salarié.e.s et bénévoles.
- Temps et espaces conviviaux pour les équipes : soirée de remerciement, Bénévole Film Contest.

LES INDICATEURS CLÉS 2026

12 salarié.e.s contractuel.le.s formé.e.s à la Brigade du Kiff

En moyenne, la satisfaction générale des équipes (salarié.e.s et bénévoles) est de 6,6/7

FORMATION EMPLOI ET INSERTION

Zoom Actions

- *L'Atelier*, école éphémère de cinéma (approche orientation métiers).
- Facilitation et accompagnement de projets et de professionnel.le.s (forum *Euro Connection*, programme *Talents Connexion*).
- Rencontres pros et networking : sessions B2B, Meet&Greet, masterclass, workshops, think tank.
- Accès des jeunes à l'emploi et à la formation dans l'organisation (stages, service civique).
- Choix de structures d'insertion (Chantiers d'Insertion ou Établissement et Service d'Accompagnement par le Travail - ESAT) pour des prestations.

LES INDICATEURS CLÉS 2026

64 emplois contractuels (régisseur.euse.s, responsables de sites, projectionnistes, etc)

122 opportunités d'insertion professionnelle créées (services civiques, stages, jeunes talents, etc)

147 films, dont 78 en coproduction internationale, finalisés grâce au Forum Euro Connection depuis sa création

ÉCONOMIE ET FINANCEMENT DURABLE

Zoom Actions

- Boutique en transition : produits artisanaux locaux issus de textiles recyclés, prestataires répondant à des critères responsables (matériaux, production, provenance, transport, juste rémunération, label de qualité, etc).
- Moyens financiers dédiés aux missions de transition : ressources humaines ; adhésion, accompagnement et évaluation du label REEVE ; création et analyse de l'enquête ; compensation carbone avec la LPO ; formations des équipes ; autres prestations techniques (déchets).
- Choix de prestataires engagés pour des compétences clés (scénographie, alimentation, etc)

LES INDICATEURS CLÉS 2026

700 produits de la boutique ont été conçus par des structures associatives et d'insertion locales à partir de matériaux de récupération des précédentes éditions (tissus millésimés)

Plus de 33 000 € de budget alloué à la démarches de transition de la manifestation (hors prestation régie technique)



RÉFÉRENT.E.S RSO · LE COURT

Céline BEAUNE · Laurent CROUZEIX · Fabien DE MACEDO