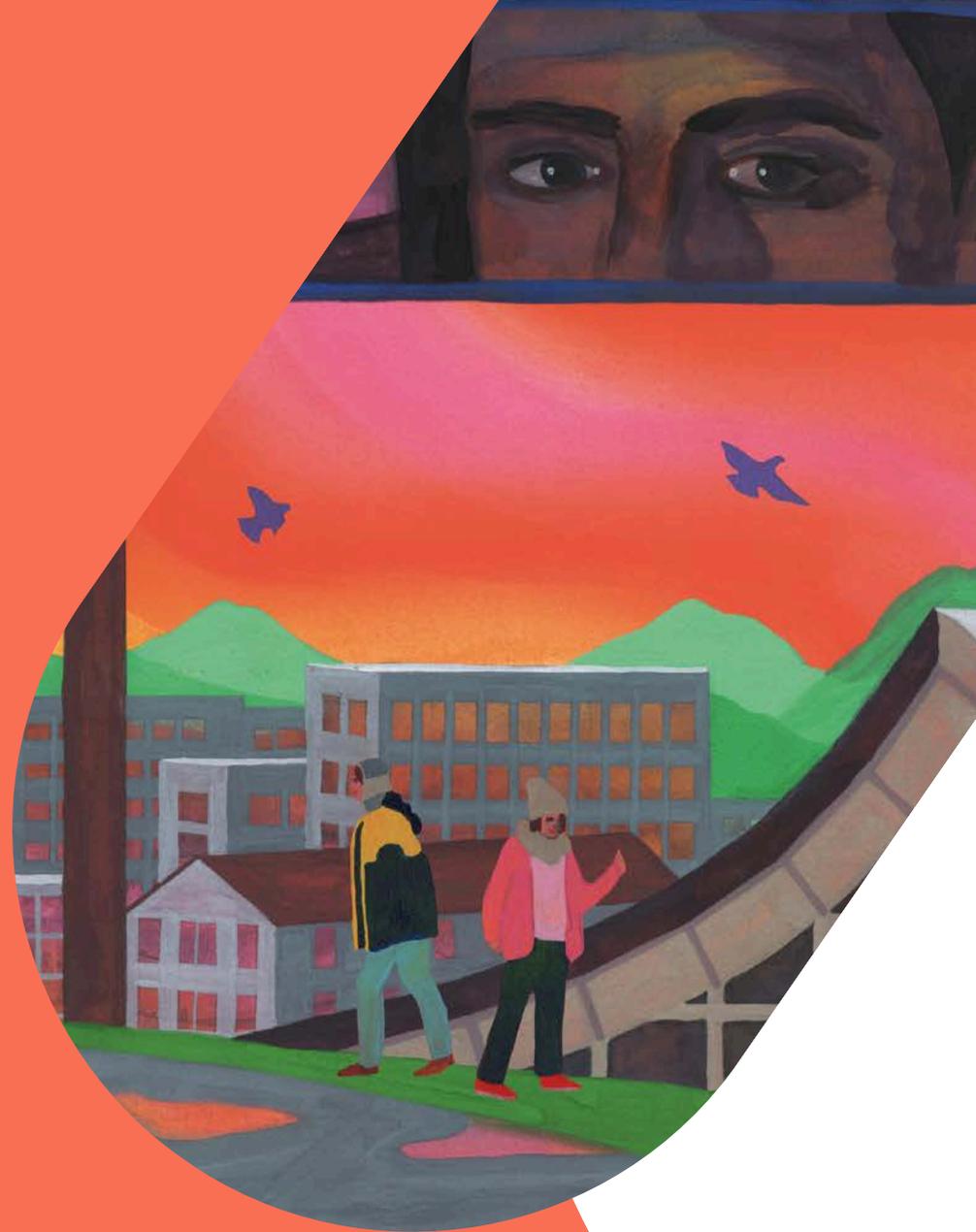


Festival et Marché du Court Métrage

BILAN DE DÉVELOPPEMENT DURABLE 2025

LE COURT FESTIVAL
INTERNATIONAL
DU COURT MÉTRAGE
CLERMONT-FERRAND



La démarche RSO

Face au dérèglement climatique et aux enjeux environnementaux et sociétaux qui y sont liés, le festival du court-métrage et le marché du film court se sont inscrits dans une démarche écoresponsable. L'association a rejoint le Réseau éco-événement (REEVE) et s'appuie notamment sur le label « Événement éco engagé » créé en 2019.

Après l'obtention du niveau 1 en 2023, puis du niveau 2 en 2024, le festival et le marché ont renouvelé leur candidature au niveau 2 du label, avec un plan d'actions de 58 engagements concrets, déclinés de sorte à réduire l'impact du festival, dans la perspective de se préparer pour le niveau 3 pour l'édition 2026.

Le volet prévention des VHSS a fait l'objet d'un travail spécifique sur cette édition avec l'édition d'une Charte de bonne conduite, la désignation de référents et la mise en place du dispositif « Brigade du kiff » de prévention des VHSS. Les membres de l'équipe renforcent leurs compétences en suivant régulièrement des modules de formation en lien avec les enjeux de la RSO. L'association a par ailleurs réalisé son premier bilan carbone, en 2024, dans le cadre d'une Promotion Climat avec l'agence WeCount.

C'est à partir de cette expérience de terrain engagée grâce au label et au travail de mesure et d'analyse d'impact des émissions GES liées à son activité, que l'association va pouvoir élaborer et poursuivre une stratégie climat, avec des objectifs de long terme, à horizon 2033.

Le présent bilan de développement durable représente une étape intermédiaire. Il a été établi et est mis à jour annuellement pour guider l'évolution des pratiques et le suivi d'indicateurs clés à l'échelle de la manifestation sur la période 2024-2026.



Les moyens mobilisés

Des équipes sont constituées en interne pour assurer la mise en place et le suivi des actions : 2 de référents développement durable, 1 référent accessibilité et 2 référents VHSS. Cette équipe est complétée par 2 équipes bénévoles durant la semaine de Festival et Marché : la brigade verte (sensibilisation, déchets, etc) et la brigade du kiff (prévention VHSS).

L'association s'adjoit le soutien de 3 prestataires spécialisés : 1 chargée de mission éco-événement, 1 consultante RSE et 1 évaluateur expert éco-événementiel.

Enfin, une enveloppe budgétaire supérieure à 20 000 € est dédiée à l'ensemble des actions mises en place pour le festival et le marché dans le cadre de la stratégie RSO.

Outils et méthodologie

Le Festival et le Marché du Court Métrage s'appuient sur plusieurs outils pour la mise en place des actions de développement durable, le suivi et l'analyse des retombées : **les formations et le référentiel** du REEVE ; des formations et ateliers organisés par des structures spécialisées ; la plateforme de reporting carbone et CSRD "WeCount" via la Promo Climat (Le Damier) ; les outils de mesure des déchets des différents prestataires et partenaires.

Une enquête d'impact environnemental et social a également été menée auprès des festivaliers et professionnels durant la semaine de Festival et Marché, et compte 2139 réponses (770 en 2023 et 1518 en 2024). Des données ont également été collectées auprès des invités et accrédités au moment de leur enregistrement.





Objectifs

Privilégier les mobilités durables

Proposer une alimentation durable

Perfectionner la politique de gestion de déchets

Maintenir l'accès à toutes et tous

Promouvoir et sensibiliser aux enjeux environnementaux

Parvenir à une consommation raisonnée des ressources

Partager et fédérer

Les actions phares 2025

- | Promotion des mobilités durables sur les médias sociaux, écrans d'information et salles de projections.
- | Mise en place d'un partenariat avec la LPO pour la compensation carbone des trajets aériens.
- | Partenariat avec le SMTC pour l'ajout de trams supplémentaires et la mise à disposition de titres de transport pour l'organisation, les invités et pros.
- | Plateforme de participation à distance pour les pros.

Les chiffres clés 2025

100% des trajets aériens des invités sont compensés

48 % des automobilistes ont recours au covoiturage pour se rendre au festival et 55% pour les déplacements sur place

Sur place, la marche à pieds, les transports en commun et le vélo sont privilégiés à 96%

Quelques objectifs 2026

60% de recours au covoiturage | 10% de trajets aériens en moins | Favoriser l'accueil des vélos | Valoriser l'usage du train



Mobilités
durables

Les actions phares 2025

- | Le guide des restaurants, favorisant et valorisant les établissements engagés proposant des menus bios, locaux, végétariens, végétariens et bas carbone.
- | Des pots/buffets à base de produits locaux, de saison, et majoritairement bios et végétariens.
- | Collaboration avec la Métropole pour rédiger un cahier des charges éco-responsable pour la Brasserie de la Comédie

Les chiffres clés 2025

Zéro vaisselle jetable

100% des non consommés des pots sont redistribués

49% des festivaliers font le choix systématique ou régulier d'une nourriture bio et/ou locale

Quelques objectifs 2026

Des pots 100% végétariens | Des foodtrucks engagés (Métropole) | Zéro vaisselle jetable et redistribution des invendus pour les foodtrucks



Alimentation durable

Les actions phares 2025

| Partenariats et prestations pour chaque type de déchet : emballages recyclables, déchets non recyclables, verre / papier / biodéchets / mégots / DEEE.

| Une équipe de bénévoles dédiée à la gestion et à la sensibilisation au tri des déchets.

| Formation pour les bénévoles et animation pour le public sur les biodéchets.

Les chiffres clés 2025

100% des biodéchets et mégots sont revalorisés

Tous les types de déchets sont suivis et quantifiés

Zéro bouteilles et gobelets plastique jetables

90% des visiteurs ont l'habitude de trier leurs déchets au festival

Quelques objectifs 2026

Impliquer les partenaires pour la collecte multi-flux dans les zones extérieures (cabanes et foodtrucks) | Mutualiser la collecte des mégots | Uniformiser les bacs de collecte

Gestion des déchets



Les actions phares 2025

| Dispositifs d'aide à l'accessibilité (physique, sociale, âge) : Audiodescription, traduction LSF, accès PMR, sous-titrages, accessibilité tarifaire, exonérations, tarif seniors, séances enfants gratuites, petits ateliers, etc.

| Lutte contre les discriminations : campagne de prévention, programme Regards d'Afrique, rétro Liban, prix Queer Métrage

| Charte de bonne conduite et "Brigade du kiff" pour la prévention des violences et comportements inappropriés

| Partenariats avec des structures sociales et d'insertion pour la participation dans le public ou dans l'organisation

Les chiffres clés 2025

100% des sites sont des ERP accessibles aux PMR

86% des festivaliers considèrent que la tarification des séances permet un accès à la culture pour tous

19 bénévoles et salarié.e.s formé.e.s pour la brigade du Kiff

Quelques objectifs 2026

Diffusion du dispositif de prévention auprès des parties prenantes



**Inclusion,
accessibilité**

Les actions phares 2025

- | Campagne d'information RSO : affichage dans les lieux, les salles de projection et sur les médias sociaux
- | Animations sur les enjeux de développement durable, les écogestes et les biodéchets proposées au public
- | Stand pour les associations de développement durable
- | Enquête d'impact environnemental
- | Une équipe de bénévoles dédiée à la sensibilisation
- | Des supports de communication plus durables

Les chiffres clés 2025

2139 festivaliers ont répondu à l'enquête (+41%)

57% des festivaliers considèrent que la démarche du festival est visible

75% des personnes interrogées considèrent que les pratiques du festival se sont améliorées (+10%)

100% des imprimeurs possèdent un label ou charte RSE

Quelques objectifs 2026

- Développer les animations sur le développement durable |
- Pérenniser le stand dédié aux associations environnementales

Sensibilisation, communication



Les actions phares 2025

- | Signalétique intemporelle et réutilisable
- | Prestataires spécialisés dans la création de scénographie stockable et réutilisable, utilisant des matériaux issu du réemploi, locaux et/ou biosourcés
- | Participation à la Promo Climat (Le Damier), bilan carbone : mesure et suivi des consommations, identification des principaux postes d'émission directement liés à l'organisation de la manifestation

Les chiffres clés 2025

100% des éléments de scénographie sont réutilisables

14 structures professionnelles ont choisi le pack éco-conçu pour l'installation de leur stand au Marché

La consommation énergétique des sites n'est pas encore connue

Quelques objectifs 2026

- Collaborer avec des ressourceries culturelles et créatives |
- Limitier, optimiser et éco-concevoir les supports imprimés

Ressources,
Sobriété



Les actions phares 2025

- | Constitution d'une équipe de bénévoles et salariés formés et dédiés à la démarche RSO pendant le Festival et Marché
- | Constitution d'une équipe de bénévoles et salariés formés et dédiés à la prévention des risques et violences pendant le Festival et Marché
- | Inscription dans une démarche collective avec d'autres acteurs culturels engagés (réseaux, club RSE)
- | Ajout de critères et chartes de développement durable dans les cahiers des charges des prestataires
- | Premier cahier des charges co-rédigé avec la Métropole avec ajout de critère RSO (Brasserie de la Comédie)

Les chiffres clés 2025

99% des équipes* pensent que la démarche éco-responsable est essentielle ou importante

96% des équipes* trouvent que la Charte de bonne conduite (prévention VHSS) est essentielle ou importante

* salariés et bénévoles – source questionnaire QVCT 2025 (198 répondants)

S'organiser,
Fédérer (1.2)



Les chiffres clés 2025 (suite)

91% des visiteurs estiment que le festival est facteur de lien social

94% des visiteurs estiment que le festival est facteur de bien être

** salariés et bénévoles – source questionnaire QVCT 2025 (198 répondants)*

Objectifs 2026

- | Continuer de former, sensibiliser et impliquer les salariés, intervenants, contractuels et bénévoles aux différents enjeux de la démarche.
- | Poursuivre les échanges avec les parties prenantes pour mieux collaborer, impulser une dynamique commune et cohérente, inciter à respecter et faire respecter les engagements, chartes et cahiers de charges du Festival et Marché.
- | Continuer de collaborer avec les événements engagés sur le territoire, partager et mutualiser des outils pour avancer ensemble (Club RSE).

S'organiser,
Fédérer (2.2)

