



COMMUNIQUEZ ENSEMBLE

ESPACE PUBLICITAIRES

CLERMONT-FERRAND
CC LE **JURT**
↓ 20
26 ↑
**FESTIVAL
INTERNATIONAL
DU COURT MÉTRAGE**

PROCHAINE ÉDITION

30 JANVIER > 7 FÉVRIER 2026

48E COMPÉTITION NATIONALE

38E COMPÉTITION INTERNATIONALE

25E COMPÉTITION LABO

3E COMPÉTITION XR

41E MARCHÉ DU FILM COURT

SOMMAIRE

- 3. Qui sommes-nous ?
- 4. Un festival reconnu (chiffres-clés)

PRINT

- 6. Catalogue officiel du festival
- 7. Guide spectateur
- 8. Guide Rencontres pros
- 9. Guide Jeunes publics

WEB

- 11. Application mobile
- 12. Newsletters festival et Marché

ÉVÉNEMENTIEL

NUMÉRIQUE

- 14. Logo animé
- 15. Slides interséances
- 16. Billetterie informatisée
- 17. Écrans plasma / vidéoprojection

NOS SUPPORTS

- 18. Tote bag officiel
- 19. Verso des badges d'accréditation
- 20. Tours de cou
- 21. Habillage des bénévoles
- 22. Housse publicitaires
- 23. Affiches officielles

SUR-MESURE

- 25. Soirée privée pendant le festival
- 26. Soirée privée hors festival

- 27. Bon de commande
- 28. Contact

QUI SOMMES-NOUS ?

Le festival international du court métrage de Clermont-Ferrand est la plus importante manifestation cinématographique mondiale consacrée au court métrage.

Organisé par l'association Sauve qui peut le court métrage, il permet de découvrir des chefs-d'œuvre de l'animation, comédies, réalités contemporaines, films de genre, travaux de fin d'études des meilleures écoles du monde, et des documentaires venus du monde entier.

Pour sa 48e édition, le festival mettra à l'honneur l'Asie du Sud-Est dans le cadre de son focus géographique et déclinera sa rétrospective thématique autour des vacances.

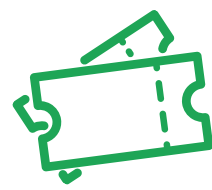


UN FESTIVAL RECONNU



47

ans d'existence



173 000

entrées



+ 550

articles dans la presse
régionale, nationale et
internationale



4

compétitions : nationale,
internationale, labo et XR



95

pays représentés



7

programmes
jeunes publics



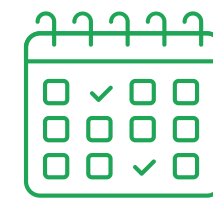
un

marché
international du
court métrage



+100

rencontres
professionnelles



+35

événements :
rencontres,
conférences...



4 100

accrédité·e·s



+55 000

followers



+37 000

abonné·e·s



PRINT



CATALOGUE OFFICIEL DU FESTIVAL

FRANÇAIS/ANGLAIS

Un outil pour les festivalier·e·s et les professionnel·le·s unanimement reconnu pour sa qualité.

> Entre 232 et 240 pages

> Quadrichromie

> 21 x 29,7 cm

TIRAGE > 12 000 exemplaires

LIVRAISON > fin janvier

CIBLE > abonné·e·s, professionnel·le·s et spectateur·rice·s du festival

DISTRIBUTION > vendu en points billetterie et offert aux abonné·e·s du festival

CONSULTER LA VERSION FLIPBOOK DU CATALOGUE 2025



Il n'y a pas de petite émotion.

Il n'y a pas de petit film.

france.tv

CLERMONT-FERRAND
2025
FESTIVAL INTERNATIONAL DU COURT MÉTRAGE

COUVERTURE

4e DE COUVERTURE
5 300€ HT
Référence 11

2e DE COUVERTURE
4 750€ HT
Référence 12

3e DE COUVERTURE
4 750€ HT
Référence 13



UNE LIBERTÉ DE TON, UN REFUS DES MODÈS, UNE VISION SINGULIÈRE.

positif

Revue mensuelle de cinéma éditée par l'Institut Lumière

Abonnez-vous sur revue-positif.com

F6

NATIONAL

IL BURATTINO E LA BALENA (Le Pantin et la Baleine)

LES DERNIÈRES NEIGES

43° À L'OMBRE

A FRONTEIRA AZUL (La Frontière bleue)

MAAR DAN IN HET KLEIN (À plus petite échelle)

MR. BEAR

QUAIS DU POLAR

4 AU 6 AVRIL 2025

SISTERS' BUSY HANDS (Les Petites Mains)

KLEPTOMANI (Kleptomani)

CÉSAR 2025

Inscriptions courts métrages

PAGES INTÉRIEURES

PLEINE PAGE
3 100€ HT
Référence 14

**DEMI-PAGE
(FORMAT PAYSAGE)**
1 900€ HT
Référence 15

**QUART DE PAGE
(FORMAT PAYSAGE
OU PORTRAIT)**
1 050€ HT
Référence 16



PRINT

GUIDE SPECTATEUR-RICE

FRANÇAIS/ANGLAIS

Un guide de poche contenant les grilles de programmes, les infos billetterie, la liste et la localisation des salles, mis à la disposition de tou·te·s nos festivalier·e·s dès l'ouverture de la billetterie.

> 7 volets

> Quadrichromie

> 9 x 16 cm (format fini)

TIRAGE > 15 000 exemplaires

LIVRAISON > début janvier

CIBLE > abonné·e·s, professionnel·le·s et spectateur·rice·s du festival



IL SUFFIT D'UN COURT INSTANT
POUR CRÉER UN GRAND MOMENT

NE CONFIEZ PAS VOTRE IMAGINATION
À N'IMPORTE QUI
CANAL+ 1er partenaire de la création cinématographique en France
est fier de soutenir le festival du court métrage de Clermont-Ferrand
et les jeunes talents qui créent le cinéma de demain.

CANAL+

ENCART (PLEIN VOLET)

3 200€ HT

Référence 21



PRINT

GUIDE RENCONTRES PROS

FRANÇAIS/ANGLAIS

Un guide de poche contenant le planning et la localisation des rencontres professionnelles proposées pendant le festival.

> 8 volets

> Quadrichromie

> 9 x 16 cm (format fini)

TIRAGE > 3 000 exemplaires

LIVRAISON > fin janvier

CIBLE > professionnel·le·s du festival

DISTRIBUTION > fourni avec le tote bag des accrédité·e·s + libre service à Chavignier et au Marché





PRINT

GUIDE JEUNES PUBLICS

FRANÇAIS

Un dépliant retraçant les 7 séances Jeunes publics proposées pendant le festival (recto), et plusieurs activités créatives originales (verso).

> 10 volets

> Quadrichromie

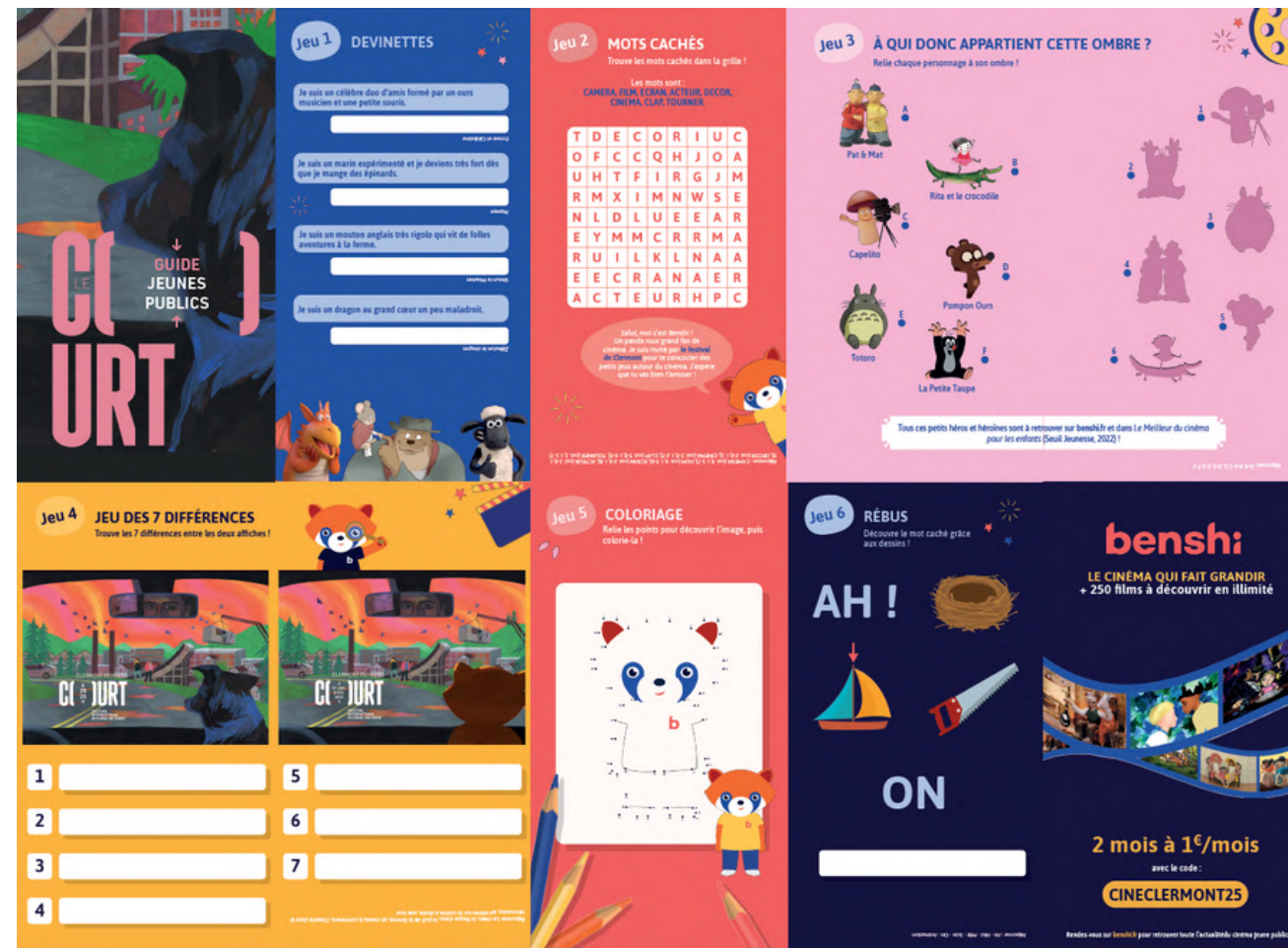
> 13,5 x 24 cm (format fini)

TIRAGE > 30 000 exemplaires

LIVRAISON > fin janvier

CIBLE > tou·te·s les jeunes spectateur·rice·s des séances jeunes publics du festival (dès 3 ans)

DISTRIBUTION > distribué gratuitement à l'entrée de chaque séance Jeunes publics



4e DE COUVERTURE

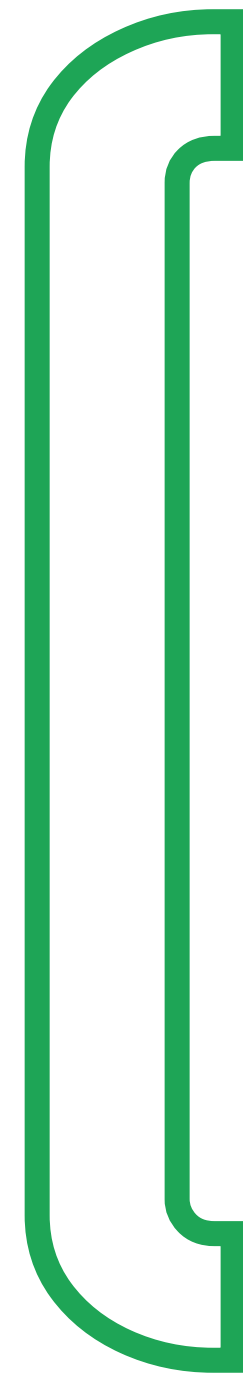
4 250€ HT

Référence 41

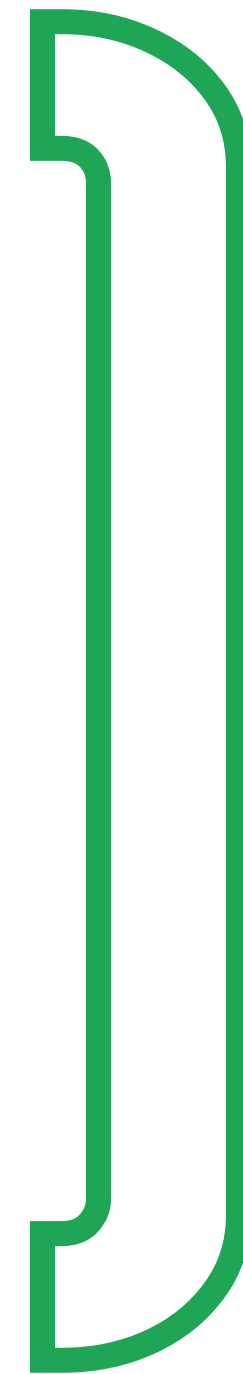
ENCART INTÉRIEUR
(PLEIN VOLET)

2 150€ HT

Référence 42



WEB





WEB

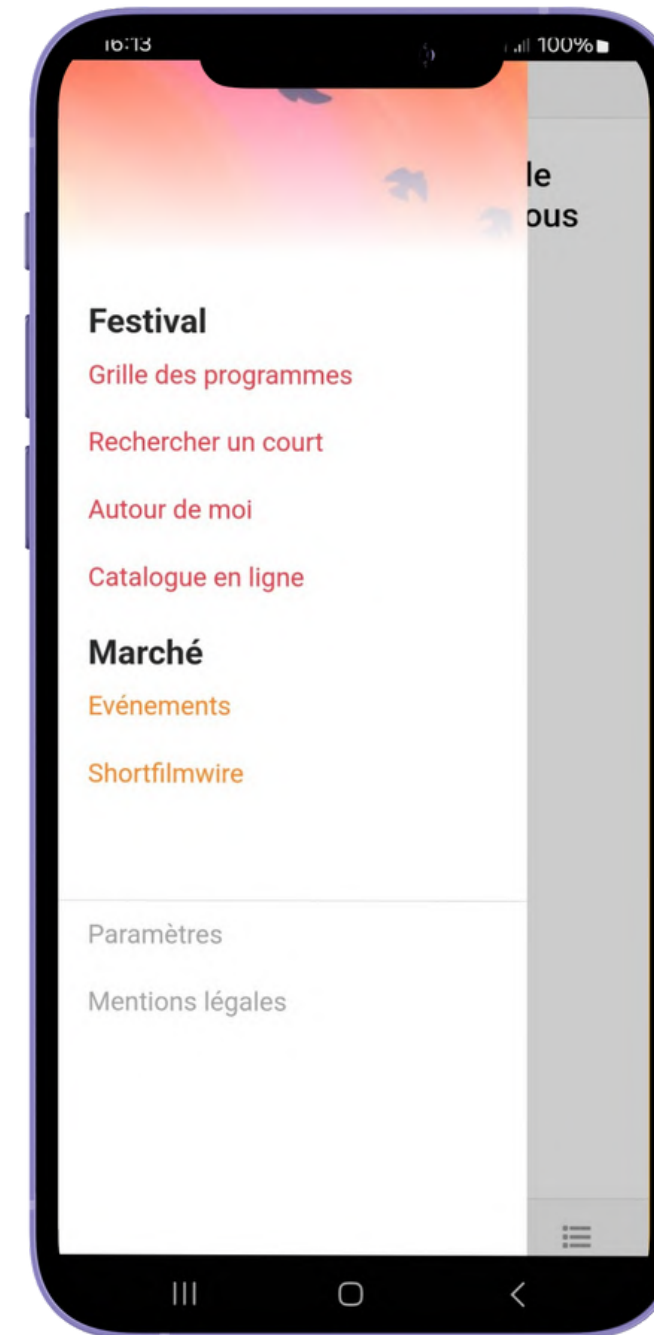
APPLICATION MOBILE LeCourt2025

FRANÇAIS

L'application officielle (gratuite) du festival, pensée aussi bien pour le grand public que pour les professionnel·le·s.

- 82 443 affichages du splash screen durant la semaine du festival (dont 40 517 sur iOS et 41 926 sur Android)
- Disponible sur Play Store et App Store

CIBLE > festivalier·e·s



SPLASH SCREEN

3 000€ HT

Référence 51

APPLICATION SUR PLAY STORE (ANDROID)

APPLICATION SUR APP STORE (APPLE)

NEWSLETTERS FESTIVAL ET MARCHÉ

FRANÇAIS/ANGLAIS

À l'approche de et pendant leur édition, le festival du court métrage et le Marché du Film Court envoient de nombreuses newsletters à leurs abonné·e·s ou au public professionnel. Économique, ce type de publication est gage d'une excellente visibilité auprès de la cible concernée par votre entreprise.

- Newsletter festival française > 16 221 contacts
- Newsletter festival anglaise > 23 198 contacts
- Newsletter Marché (franco-anglaise) > 18 334 contacts

CIBLES > tous publics (festival) ou pros (Marché)



**CLÔTURE ET PALMARÈS COMPLET DU
#CLERMONTFF25**



Voici la deuxième et dernière partie du palmarès officiel, constituée des prix remis par les jurys officiels, étudiants et publics dans chacune des trois compétitions.

Cette 47e édition qui, au-delà de ses compétitions, a mis à l'honneur le cinéma libanais ainsi que l'importance du son dans les films, a enregistré près de 173 000 entrées et plus de 4 100 professionnel·le·s accrédité·e·s par le Marché du Film Court.

Vous trouverez ci-dessous le détail des prix remis ce samedi 8 février par les jurys des compétitions internationale, nationale et labo. Ce palmarès fera l'objet



✨ Thank you all! / Merci à tous·tes ! ✨

4000 participants and an on-site attendance record, the 2025 Short Film Market has fostered this year again a dynamic and inspiring environment for the short film industry.

Avec 4000 participants et un record de fréquentation sur place, le Marché du Film Court 2025 a favorisé cette année encore un environnement dynamique et inspirant pour l'industrie du court.

Highlights

- 4000 industry delegates with an important increase for on-site participation
- Around 40 stands with 110+ exhibiting companies and organisations
- 24 delegations of emerging talents at the Talents Connexion programme
- 95 nationalities represented
- Over 100 industry events
- 200 registered participants to networking sessions
- 22 presentations from buyers and

Chiffres clés

- 4000 délégués de l'industrie avec une augmentation importante de la participation sur place
- Environ 40 stands avec plus de 110 entreprises internationales exposantes
- 24 délégations de talents émergents participantes au programme Talents Connexion
- 95 nationalités représentées
- Plus de 100 évènements pro
- 200 participant·e·s inscrit·e·s aux

BANNIÈRE RECTANGULAIRE

NEWSLETTER FESTIVAL
500€ HT / newsletter
Référence 61

NEWSLETTER MARCHÉ
1 000€ HT pour 2 newsletters
Référence 62

CONSULTER NOS DIFFÉRENTES NEWSLETTERS

ÉVÉNEMENTIEL





ÉVÉNEMENTIEL
NUMÉRIQUE

LOGO ANIMÉ

FRANÇAIS/ANGLAIS

Diffusion d'un "jingle animé" (vidéo courte) en lancement de chaque séance (454 séances en 2025) dans chacune des 11 salles de projection du festival.

CIBLE > tou·te·s les festivalier·e·s



LOGO ANIMÉ

20 000 € HT

Référence 71



ÉVÉNEMENTIEL
NUMÉRIQUE

SLIDE INTERSÉANCE

FRANÇAIS/ANGLAIS

Diffusion d'une image fixe entre chaque séance (454 en 2025) dans les 11 salles de projection du festival, en alternance avec d'autres slides, sous forme de diaporama.

CIBLE > tou·te·s les festivalier·e·s



SLIDE INTERSÉANCE (EN SALLES)

5 300 € HT

Référence 72



 billetterie.clermont-filmfest.org

FRANÇAIS

Abonné·e·s fidèles ou spectateur·rice·s d'un jour,
l'incontournable e-billet est dans toutes les mains
des festivalier·e·s ! Le logo sera visible sur le site de
la billetterie billetterie.clermont-filmfest.org et sur
chaque e-billet ou planche de e-billets.

- 19 989 billets Unité
- 5 109 carnets de 15 billets (soit 76 635 billets)
- 1 373 billets Ouverture
- 2 394 billets Clôture

CIBLE > tou·te·s les festivalier·e·s

Billet U • 4,50 € Tarif plein • 4,50 € • NON REMBOURSABLE*

Valable dans la limite des places disponibles pour 1 personne, sauf séances Ouverture (O), Clôture (C) et KIDS.

Billet n° BUUBXVEWPQMU
Édité le 21/01/2025
Opération 128488



DÉJÀ UTILISÉ



VOTRE LOGO SUR LE SITE BILLETTERIE ET LES PLANCHES DE BILLETS

30 000 € HT

Référence 73



ÉVÉNEMENTIEL NUMÉRIQUE

ÉCRANS PLASMA / VIDÉOPROJECTION

FRANÇAIS/ANGLAIS

Diffusion d'une image fixe en continu sur les écrans situés dans le hall de la Maison de la culture et/ou en salle Chavignier à l'accueil professionnel de la MDC, dans le hall des Pas perdus à l'entrée de la Comédie scène nationale et/ou au Marché du Film Court, en alternance avec d'autres slides, sous forme de diaporama.

CIBLE > tou·te·s les festivalier·e·s



SLIDE VIDÉOPROJETÉE (SUR LES ÉCRANS)

OFFRE PRO
(Marché + Chavignier)

600€ HT

Référence 74

OFFRE PUBLIQUE
(Comédie + hall MDC)

600€ HT

Référence 75

OFFRE DUO
(Tous les écrans)

1 000€ HT

Référence 76



ÉVÉNEMENTIEL

NOS SUPPORTS

TOTE BAG OFFICIEL

Remis à tou·te·s les accrédité·e·s, en vente à la boutique du festival, ce tote bag reprend le visuel annuel.

> 7 300 exemplaires

CIBLE > tou·te·s les festivalier·e·s



VOTRE LOGO SUR LE TOTE BAG OFFICIEL

10 000 € HT

Référence 81



ÉVÉNEMENTIEL

NOS SUPPORTS

VERSO DES BADGES D'ACCREDITATION

Badge remis à tou·te·s les accrédité·e·s pendant le festival.

> 9 100 exemplaires

CIBLE > tou·te·s les festivalier·e·s accrédité·e·s



VOTRE LOGO SUR LE VERSO DES BADGES D'ACCREDITATION

10 000 € HT

Référence 82



ÉVÉNEMENTIEL

NOS SUPPORTS

TOURS DE COU

Remis à tou·te·s les accrédité·e·s avec leur badge pendant le festival.

Support fabriqué par vos soins.

> 9 100 exemplaires

CIBLE > tou·te·s les festivalier·e·s accrédité·e·s



VOTRE LOGO SUR LES TOURS DE COU

10 000 € HT

Référence 83



ÉVÉNEMENTIEL

NOS SUPPORTS

HABILLAGE DES BÉNÉVOLES

Près de 400 bénévoles prêtent chaque année main forte à l'équipe organisatrice du festival.

Support fabriqué par vos soins.

> 500 exemplaires (selon catégories)

CIBLE > bénévoles et membres de l'organisation du festival



VOTRE LOGO SUR LES HABITS DES BÉNÉVOLES (SUPPORT À DÉFINIR)



Nous contacter pour précisions (voir p. 28)

Référence 84



ÉVÉNEMENTIEL

NOS SUPPORTS

HOUSSES PUBLICITAIRES

Près de 110 mètres linéaires de barrières encadrent la zone sécurisée autour de la Comédie scène nationale et la Maison de la culture, lieux de passage obligés pour tout·e spectateur·rice.

Support fabriqué par vos soins.

CIBLE > tou·te·s les festivalier·e·s



HOUSSES PUBLICITAIRES POUR BARRIÈRES DE SÉCURITÉ VAUBAN

10 000€ HT

Référence 85



ÉVÉNEMENTIEL

NOS SUPPORTS

AFFICHES OFFICIELLES

Figurez sur le bandeau partenaires des affiches officielles du festival qui habillent la ville et alentours 15 jours avant la date de lancement de l'événement.

La plupart de ces affiches (Mupi et affichettes) sont également mises en vente à la boutique du festival.

Affichettes

30 x 40 cm > 8 000 exemplaires

Affiches Mupi

118,5 x 175 cm > 2 600 exemplaires

... et de nombreuses autres déclinaisons.

CIBLE > tou·te·s les festivalier·e·s



VOTRE LOGO SUR LES AFFICHES OFFICIELLES



Nous contacter pour précisions (voir p. 28)

Référence 86

SUR-MESURE





SUR-MESURE

SOIRÉE PRIVÉE PENDANT LE FESTIVAL

Conviez vos collaborateurs lors d'une soirée exceptionnelle organisée au cœur même du festival. Au programme : une séance de courts métrages sur-mesure dans l'une de nos salles privatisée pour l'occasion suivie d'un cocktail dînatoire dans l'une de nos salles de réception.

CIBLE > adaptable selon demande



ORGANISER UNE SOIRÉE PRIVÉE DANS LE CADRE DU FESTIVAL



Nous contacter pour précisions (voir p. 28)



SUR-MESURE

SOIRÉE PRIVÉE HORS FESTIVAL

Comprenant une salle de projection de 92 places et une salle d'accueil et de réunion de 64 m2, La Jetée est le lieu idéal pour organiser vos séminaires, colloques, cocktails, présentations ou autres événements dans un cadre original, à Clermont-Ferrand.

CIBLE > adaptable selon demande



LA JETÉE

92 PLACES + ACCÈS PMR

**6 PLACE MICHEL-DE-L'HOSPITAL
(VOIR SUR UNE CARTE)**



ORGANISER UNE SOIRÉE PRIVÉE EN DEHORS DE LA PÉRIODE DU FESTIVAL



Nous contacter pour précisions (voir p. 28)

CONSULTER LES TARIFS DE LOCATION DE LA JETÉE

LE COURT

**FESTIVAL
INTERNATIONAL
DU COURT MÉTRAGE**
CLERMONT-FERRAND

ESPACE PUBLICITAIRES

SOCIÉTÉ (dénomination sociale)

NUMÉRO SIRET

FORME JURIDIQUE

ADRESSE DE FACTURATION

PAYS

NOM DU·DE LA RESPONSABLE

TÉL

COURRIEL

N° DE TVA INTRACOMMUNAUTAIRE

J'AI PRIS CONNAISSANCE DES CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE ET JE PASSE COMMANDE DE(S) RÉFÉRENCE(S) N°

POUR UN MONTANT TOTAL HT DE

SIGNATURE ET CACHET

BON DE COMMANDE

Tous les prix signalés dans ce document sont hors taxe.

Le numéro de TVA intracommunautaire est obligatoire pour les pays de l'Union Européenne.

La validité de ce numéro se vérifie sur le site http://ec.europa.eu/taxation_customs/vies/vieshome.do

Pour les autres pays, joindre une attestation fiscale.

À défaut de ces éléments, la TVA française (taux en vigueur à date de facture) sera appliquée au montant HT.

Pour la France, application systématique de la TVA.

Formulaire à retourner complété et signé à Sauve qui peut le court métrage.

Dès réception de ce bon de commande, toutes les spécifications techniques utiles à la fabrication des éléments pour insertion vous seront communiquées.

CONTACT



AGNÈS REURE
Responsable partenariats et mécénat

✉ a.reure@clermont-filmfest.org

☎ +33 (0)6 34 66 59 54

LE COURT SAUVE QUI PEUT
LE COURT MÉTRAGE

La Jetée
6 place Michel-de-L'Hospital
63058 Clermont-Ferrand Cedex 1
France

🌐 lecourt-clermont.org
f 📷 in LeCourtClermont